

ホワイトボードツール **miro** で

【高単価・継続案件】 獲得！

チームビルディングも可能にする

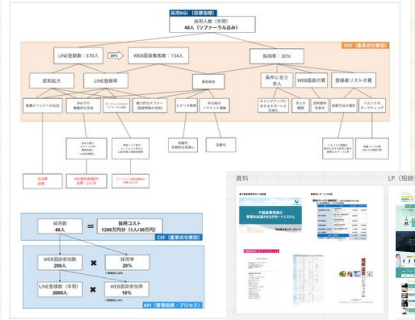
miro 活用術

「ビジネスマッチング大交流会」勉強会

ホワイトボードツールmiroをご存知ですか？



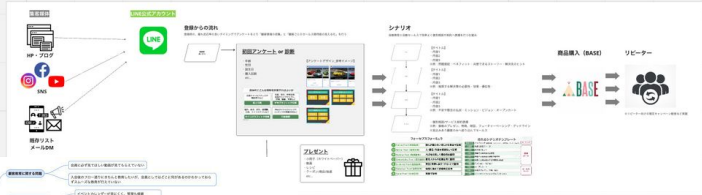
◆KGI・KPI



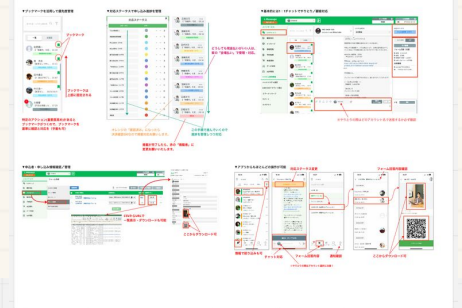
◆現状のWEB施策



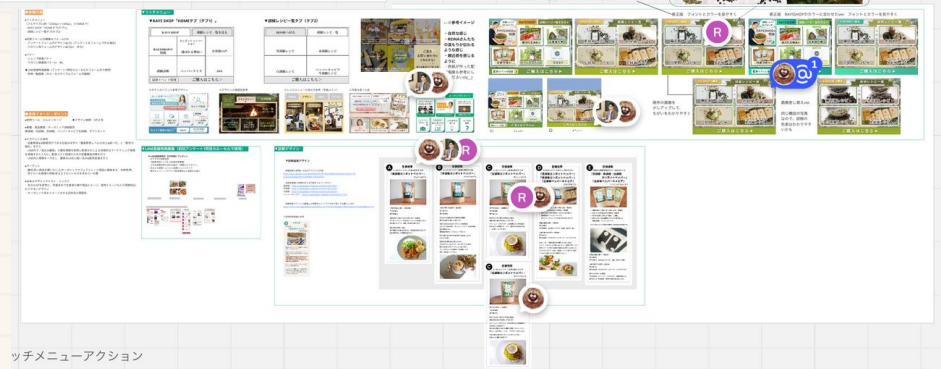
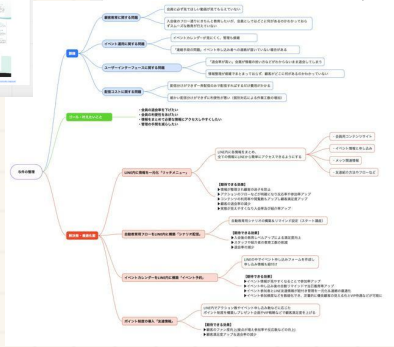
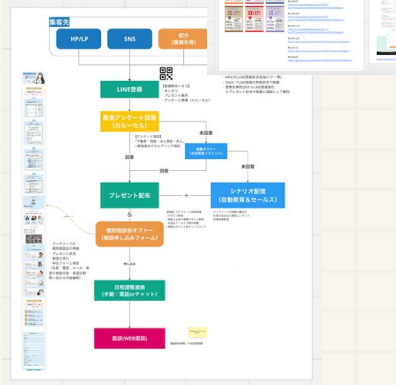
◆WEB導線「プロジェクト戦略」



◆管理マニュアル (申し込み進捗管理)



動線・ファネル

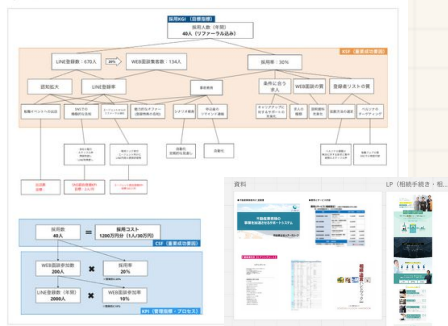


タッチメニューアクション

ホワイトボードツールmiroをご存知ですか？



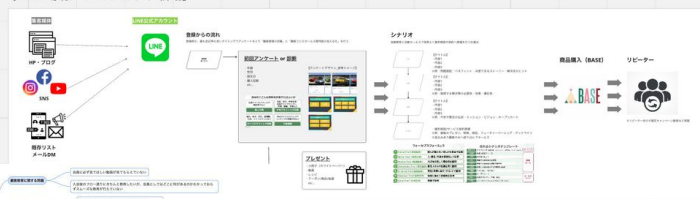
◆KGI・KPI



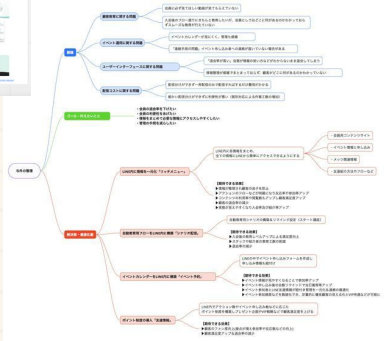
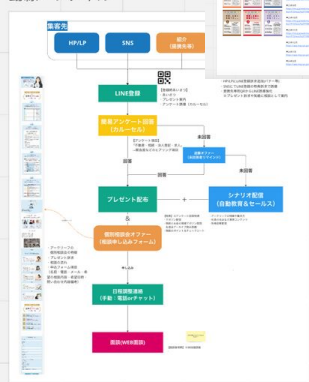
◆現状のWEB施策



◆WEB導線「プロジェクト戦略」

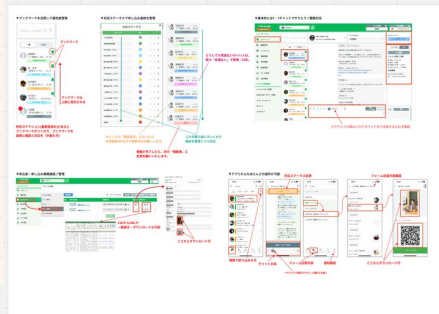


動線・ファネル



ツチメニューアクション

◆管理マニュアル (申し込み進捗管理)



miroは...

無限ホワイトボードツール!

・情報の見える化

・コミュニケーション円滑化

株式会社All Planning 宮崎 洸司



- 法人化5期目
- SNSでの認知や集客ほぼ0

コンテンツマーケティング界隈などの目立った実績0だが

紹介経由、クライアントワークだけで単月**1,000**万円達成

- 現在**17**案件を継続的に対応中

対応ジャンル

- ・ B1プロバスケットチーム
- ・ 高級外車の正規ディーラー
- ・ 老舗の住宅メーカー
- ・ 士業 など

実業クライアントを中心に、**200社以上**のサポート、
ほとんどの案件を、月次コンサル1年などでパッケージで獲得しています！

こんな悩み...ありませんか？

Clear



低単価で悩んでいる

継続案件に繋がらない

営業が怖い、提案が苦手なんです

クライアントやチームメンバーとの
相違・修正が多くコミュニケーションコストかかる

ホワイトボードmiroを活用すれば

全て解決します



ホワイトボードツールmiroを活用すると叶うこと

- ✓ 単価アップ
- ✓ 成約率アップ
- ✓ コミュニケーションコスト削減・工数削減
- ✓ 顧客満足度アップ
- ✓ 継続的な月次運用の獲得
- ✓ マーケ全般の巻き取りができクロスセルでのマネタイズも



大きな”差別化”要素になり...

” あなただからお願いしたい ”と思われるポジション取りができる！

今日のセミナーの目的

ホワイトボードツール（miro）を活用し...

「構築者」から「ディレクター」・「マーケター」へ！

✓ 案件の提案決定率アップ

✓ 単価アップ

✓ 継続案件獲得

ただの構築者・作業者ではなく...

伴走型の頼れる相談役になるための方法を解説します

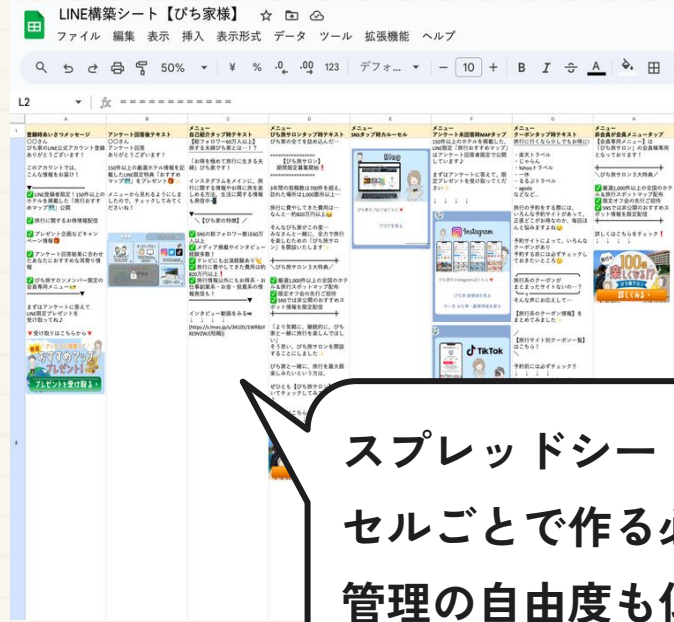


「マインドマップ」と「スプレッドシート」に頼りすぎていませんか...?

Before

✖

どの文章が
どこの
アクションか
読み解く必要あり



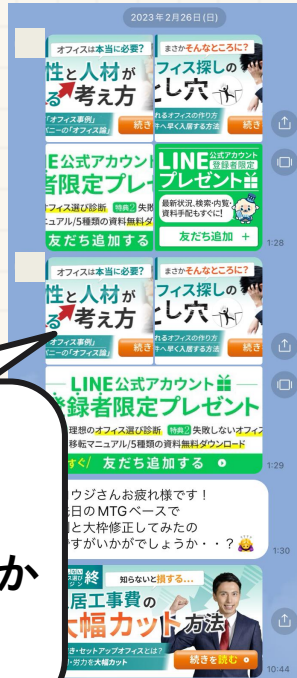
Handwritten signature or mark.

✖

スプレッドシートの仕様上
セルごとで作る必要があり
管理の自由度も低い

「チャット欄」がカオスな状態になってませんか？

Before



チャット欄が
画像だらけに...
どれに対する指示が
分からなくなる



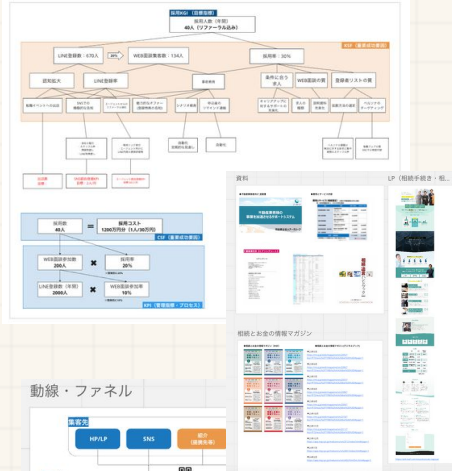
画像やファイルで
各項目を開く必要あり...
画面が散らかって
最新版はどれ？状態に...

フィードバックは
文字だらけ...
どこのことを話してるか
解読が必要...

- さんの件
- クーポンの内容について
 - ・LINE登録時に10,000円OFFクーポンプレゼント(診断回答で)
 - ・友達紹介クーポン「10,000円オフクーポン」、紹介した側のクーポンは検出につき15日に決定
 - HPのLINE誘導バナー
 - ・登録者限定プレゼント→「友だち限定プレゼント」
 - ・画像→クーポンイラストに
 - ・マガジンの名前変更→こちらは案を先方に出した上で決定します
 - バナーや診断などで使用するイラスト
 - ・PIXTAの画像を使っているためPIXTAで選びたい。
 - 使いたい画像を選択したら先方の方で購入しますとのこと。
 - 個別相談バナー
 - ・名前変更:「なんでも相談室」に
 - ・受付時間「10:00~18:00」に
 - ・「要予約・無料」を入れたい
 - 診断質問
 - ・タイトルや回答内容のテキスト修正

実際にクライアントワークで使用したmiroの例をご紹介します

◆KGI・KPI



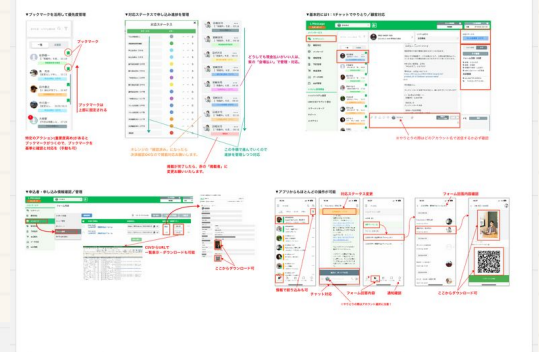
◆現状のWEB施策



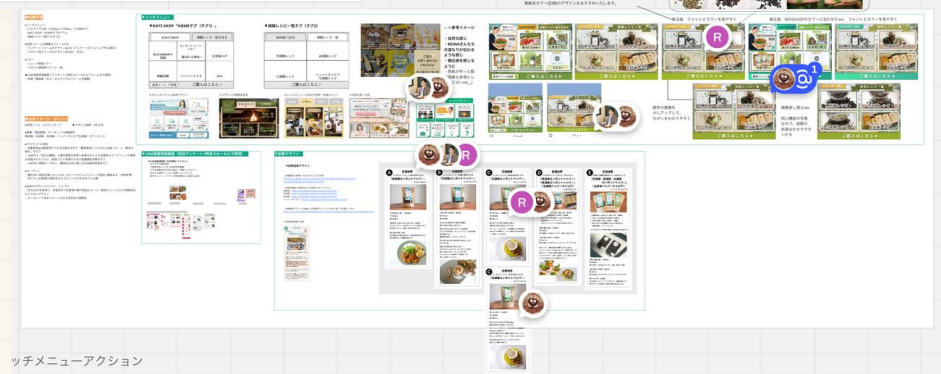
◆WEB戦略「プロジェクト戦略」



◆管理マニュアル (申し込み進捗管理)



動線・ファネル



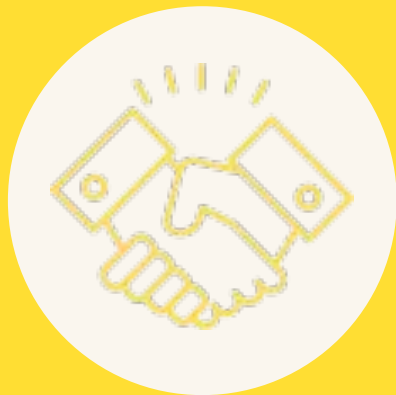
タッチメニューアクション

reason

miro活用をおすすめする理由

miroをおすすめする理由は3つ

01
伴走型の提案に
相性抜群



02
クライアント
ワーク時の
メリット多数



03
市場価値が
圧倒的に高くなる



LINEマーケだけではない！

- WEBディレクター
制作関連全般・マーケ・代行業
- DX化のディレクター
- 秘書
- 社内の業務改善支援

「顧客の頼れる相談役」
になれて
継続的な関係性の構築が
できる！

競争と比べられない「唯一無二な存在」になれる！

- 業務の流れが概ねわかり

- 「管理業務」をするだけだったとしてもOK

- ディレクターポジションをできる人材は貴重なので
需要があります！

営業・マーケター・プロモーターからも**求められる存在に**

03

市場価値が圧倒的に高くなる

- ✓ 信頼性と単価アップ
- ✓ 営業・提案時の反応が劇的によくなる
- ✓ 作業や構築内容の見える化で安心感アップ
- ✓ 情報共有と意思疎通が容易になる
- ✓ 相違が無くなり修正リスク激減
- ✓ ディレクション効率アップ
- ✓ 作業者への発注、コミュニケーションも容易に
- ✓ 納品後のマニュアル活用、内製化や引継ぎの最適化◎



ガチで、クライアントワーク効率が上がる

• miroを上手に活用する上でのポイント •

- ✓ **誰が見てもわかりやすい設計や表現方法、まとめ方を意識**
- ✓ **事例の型を知る、現場経験を積む**
- ✓ **miroはあくまで「ツール」であることを忘れず、
「顧客の課題解決」を最重要事項として取り組む**
- ✓ **「実績」以外の【仕事ぶり】を見える化する努力をする**
- ✓ **提携先を増やしプロフェッショナルチームを作る**
- ✓ **とにかく現場で泥臭く「課題解決の経験」を積む**



今後もLINE構築者が増えていくことが予想されます。

“
昨今の無料ロードマップのプレゼントや
短期集中キャンプなど、
短期間で一定レベルの構築者も
増えていくでしょう。”

つまり

どこかのタイミングで「**価格競争**」と「**実績競争**」が発生します。

→世の中で最も多い需要は「**実績があり仕事が丁寧**」

それまでにみなさんには

ぜひmiroを活用し

競合と比べられない「唯一無二な存在」に

なってくれると嬉しいです



miroはどのフェーズの人にも適しています

案件受注が
これからの人



ディレクターから
案件をお願い
されている人



すでに直案件で
お願いされて
いる人



miro をうまく活用することで

地に足をつけて着実にフェーズを上げていきます！！

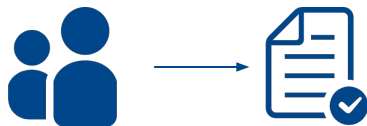
STEP
01



案件これから

- ・丁寧なクライアントワークでディレクターに重宝される
- ・自分の提案、仕事ぶりを正しく伝えられる

STEP
02



ディレクターから受注

- ・手放せない唯一無二な存在
- ・価格競争に巻き込まれず単価は上がっていく
- ・万が一切られても他でも需要高

STEP
03



クライアントから直接受注

- ・価格競争にも巻き込まれずクライアントの相談役として継続的に案件あり
- ・顧客満足度が上がり紹介が増えて案件に困らない

本日のプレゼント

- 本日のセミナースライド
- 現場で実際に使用した
デザイン発注の事例シート
→ 解説動画付き

miro未経験の方でも簡単！
すぐに現場で活用してみてください！



他のクライアントワークと
圧倒的な差別化を図るチャンスです



受け取りは
こちら

LINE登録 ・ **ご感想**
お待ちしております！

“ X(旧Twitter)フォローもお願いします！ ”



https://twitter.com/koji_planning

miro活用方法やクライアントワーク術について
有益情報を配信していきます！